



PREMIER MINISTRE  
SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA PROSPECTIVE  
ET DU DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

## DOSSIER DE PRESSE

# Lancement par Nathalie Kosciusko-Morizet des « *Ateliers de l'élu 2.0* »

**Paris - Mardi 20 octobre 2009**

## Ateliers de l'élu 2.0

Programme des modules pratiques



## SOMMAIRE

Résumé de la session d'introduction des « <i>Ateliers de l'élu 2.0</i> ».....	p. 3
Parlementaires inscrits à la session d'introduction.....	p. 6
Programme des modules pratiques.....	p. 8
Présentation des intervenants aux modules pratiques.....	p. 9



## Ateliers de l'Élu 2.0

Programme des modules pratiques

# Les Ateliers de l'Élu 2.0

Résumé de la session  
d'introduction

Prévue aux dates suivantes :  
Mercredi 21 octobre - Mercredi 4  
novembre - Mercredi 18 novembre -  
Mercredi 25 novembre.

## Les Français, bientôt tous « citoyens 2.0 »

En une dizaine d'années, Internet a profondément modifié le quotidien des Français.

### Internet s'est généralisé à tous les Français

La France compte aujourd'hui **33,5 millions d'internautes**<sup>1</sup> qui représentent progressivement **tous les âges, tout le territoire et toutes les catégories sociales**. Internet est aujourd'hui le **premier outil de recherche d'emploi**<sup>2</sup>, il est aussi le **premier média en temps passé**<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Médiamétrie 2T 2009, personnes âgées de 11 ans et plus

<sup>2</sup> En dehors des candidatures spontanées et des relations personnelles - TNS Sofres / APPEI 2006.

<sup>3</sup> En temps hebdomadaire passé - Fleishman-Hillard et Harris Interactive, juin 2008

► Page 3

### Le web 2.0 bouleverse les relations élus – citoyens

L'émergence du web 2.0 change en profondeur la relation entre les élus et les citoyens.

**Les 15-25 (la génération numérique) ont été les premiers** à s'emparer des outils web 2.0 pour s'informer, communiquer et se mobiliser autrement. Ces outils se sont diffusés aux autres générations qui disposent désormais elles aussi d'outils permettant de mieux suivre, voire de mieux contrôler l'activité des élus, et s'attendent à recevoir en retour **un niveau supérieur d'explications et de transparence**. Le nouveau citoyen 2.0 est connecté en permanence à un flux d'informations et de conversations **multimédia, participatif, personnalisé et quasi-instantané**, et il attend que les élus y prennent leur part.

### Devenir un « élu 2.0 »

Répondre aux attentes des citoyens 2.0 nécessite d'utiliser les mêmes outils d'information et de communication qu'eux.

### Introduction au dispositif de l'Élu 2.0

Les **blogs**, les sites de réseaux sociaux tels que **Facebook**, les services de « micro-blogging » tels que **Twitter** et les sites de partage de vidéos tels que **YouTube** ou **DailyMotion** constituent les **quatre composantes majeures d'un dispositif web 2.0** pour un élu. Elles lui permettent d'engager une relation avec les communautés de citoyens 2.0 dans **une logique de dialogue interactif personnalisé plutôt que de diffusion de masse à sens unique**.



## Ateliers de l'élu 2.0

Programme des modules pratiques

Les communautés utilisatrices de ces services représentent au niveau mondial plus de 350 millions d'internautes qui s'informent et relaient l'information dans une dynamique d'**intelligence collective**. Ces communautés réagissent plus vite et plus intensément que les médias traditionnels. La propagation de l'annonce du décès de Michael Jackson en est une bonne illustration : un blog relayé par Twitter et Facebook a permis de rendre cette **information disponible auprès de millions d'internautes une heure avant que les médias traditionnels ne reprennent cette nouvelle**.

### Le web 2.0 : des outils simples et accessibles

Les outils web 2.0 offrent de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux usages d'internet. Pour autant leur utilisation est à la fois simple et efficace. D'autant que le terminal d'accès au Web 2.0 est de moins en moins un ordinateur et de plus en plus souvent un téléphone.



## Ateliers de l'élu 2.0

Programme des modules pratiques

Des élus témoignent :

**Mme Michèle Delaunay**, Député (Gironde, PS), **M. Yannick Favennec**, Député (Mayenne, UMP), **M. Alain Lambert**, **Sénateur** (Orne, UMP) et **M. Pierre Moscovici**, Député (Doubs, PS) expliquent comment ils ont intégré le web 2.0 à leur dispositif de communication.

### Les clés pour s'approprier le web 2.0

#### Occuper la toile

Utiliser le web 2.0, c'est d'abord s'engager dans les différentes communautés virtuelles pour **éviter que d'autres ne le fassent à votre place**. C'est le meilleur moyen pour se protéger contre le risque que d'autres usurpent facilement votre identité : Twitter regorge par exemple de nombreux **faux comptes de dirigeants politiques internationaux**.

#### S'impliquer personnellement

Les citoyens 2.0 attendent des élus **un dialogue direct et réactif sur le web 2.0**.

### Le Secrétariat d'Etat au service des Parlementaires

Le Secrétariat d'Etat chargé de la Prospective et du Développement de l'économie numérique met à disposition des parlementaires deux services dédiés :

**Le centre de ressources pour les parlementaires**, un portail unique pour les aiguiller sur tous les sujets numériques.

**Un programme d'ateliers thématiques** permettant de s'initier ou d'approfondir les pratiques web 2.0.



## Ateliers de l'élu 2.0

Programme des modules pratiques

### Parlementaires inscrits à la session d'introduction

▪ Jean-Paul AMOUDRY	Sénateur de Haute-Savoie
▪ Robert BADINTER	Sénateur des Hauts-de-Seine
▪ Jean-Marie BINETRUY	Député du Doubs
▪ Paul BLANC	Sénateur des Pyrénées-Orientales
▪ Emile BLESSIG	Député du Bas-Rhin
▪ Jean-Claude BOUCHET	Député du Vaucluse
▪ Bruno BOURG-BROC	Député de la Marne
▪ Chantal BOURRAGUE	Député de la Gironde
▪ Loïc BOUVARD	Député du Morbihan
▪ Xavier BRETON	Député de l'Ain
▪ Jean-Noël BUFFET	Sénateur du Rhône
▪ Alain CACHEUX	Député du Nord
▪ Dominique CAILLAUD	Député de Vendée
▪ Patrice CALMEJANE	Député de Seine-Saint-Denis
▪ Bernard CARAYON	Député du Tarn
▪ Martine CARRILLON-COUVREUR	Député du Nièvre
▪ Philippe COCHET	Député du Rhône
▪ Raymond COUDERC	Sénateur de l'Hérault
▪ Alain COUSIN	Député de la Manche
▪ Catherine COUTELLE	Député de la Vienne
▪ Laure de la RAUDIÈRE	Député d'Eure-et-Loir
▪ Charles de la VERPILLIÈRE	Député de l'Ain
▪ Albéric de MONTGOLFIER	Sénateur d'Eure-et-Loir
▪ Rémi DELATTE	Député de Côte-d'Or
▪ Jacques DESALLANGRE	Député de l'Aisne
▪ Yves DETRAIGNE	Sénateur de la Marne
▪ Ambroise DUPONT	Sénateur du Calvados
▪ Jean-Pierre DUPONT	Député de la Corrèze
▪ Corinne ERHEL	Député des Côtes-d'Armor
▪ Anne-Marie ESCOFFIER	Sénateur de l'Aveyron
▪ Martine FAURE	Député de la Gironde
▪ Catherine GENISSON	Député du Pas-de-Calais
▪ Guy GEOFFROY	Député de Seine-et-Marne
▪ Bernard GERARD	Député du Nord
▪ Jean-Patrick GILLE	Député d'Indre-et-Loire
▪ Charles-Ange GINESY	Député des Alpes-Maritimes
▪ Philippe GOSSELIN	Député de la Manche
▪ Adrien GOUTEYRON	Sénateur de la Haute-Loire
▪ Anne GROMMERCH	Député de Moselle
▪ Louis GUEDON	Député de Vendée
▪ Françoise GUEGOT	Député de la Seine-Maritime
▪ Michel HEINRICH	Député des Vosges
▪ Pierre HERISSON	Sénateur de la Haute-Savoie

▪ Francis HILLMEYER	Député du Haut-Rhin
▪ Françoise HOSTALIER	Député du Nord
▪ Sébastien HUYGHE	Député du Nord
▪ Denis JACQUAT	Député de la Moselle
▪ Amandine JANIAUD	Chargée de mission du Groupe Socialiste
▪ Fabienne KELLER	Sénateur du Bas-Rhin
▪ Christian KERT	Député des Bouches-du-Rhône
▪ Jérôme LAMBERT	Député de Charente
▪ Jean-François LE GRAND	Sénateur de la Manche
▪ Robert LECOUC	Député de l'Hérault
▪ Michel LEFAIT	Député du Pas-de-Calais
▪ Michel LEJEUNE	Député de la Seine-Maritime
▪ Jean-Pierre LELEUX	Sénateur des Alpes-Maritimes
▪ Martine LIGNIERES-CASSON	Député des Pyrénées-Atlantiques
▪ Gérard LONGUET	Sénateur de la Meuse
▪ François LOOS	Député du Bas-Rhin
▪ Richard MALLIE	Député des Bouches-du-Rhône
▪ Lucienne MALOVRV	Sénateur du Val d'Oise
▪ Jean-François MANCEL	Député de l'Oise
▪ François MARC	Sénateur du Finistère
▪ Henriette MARTINEZ	Député des Hautes-Alpes
▪ Patrice MARTIN-LALANDE	Député du Loir-et-Cher
▪ Sandrine MAZETIER	Député de Paris
▪ Michel MENARD	Député du Finistère
▪ Philippe MEUNIER	Député du Rhône
▪ Alain MILON	Sénateur de Vaucluse
▪ Pierre MOREL A L'HUISSIER	Député de la Lozère
▪ Philippe MORENVILLIER	Député de Meurthe-et-Moselle
▪ Catherine MORIN-DESAILLY	Sénateur de la Seine-Maritime
▪ Etienne MOURRUT	Député du Gard
▪ Renaud MUSELIER	Député des Bouches-du-Rhône
▪ Henri NAYROU	Député de l'Ariège
▪ Yves NICOLIN	Député de la Loire
▪ Jacqueline PANIS	Sénateur de Meurthe-et-Moselle
▪ Jacques PELISSARD	Député du Jura
▪ Jacque PIERRE	Sénateur des Vosges
▪ Jean-Pierre PLANCADE	Sénateur de Haute-Garonne
▪ Bérengère POLETTI	Député des Ardennes
▪ Jean PRORIOL	Député de Haute-Loire
▪ Frédéric REISS	Député du Bas-Rhin
▪ Simon RENUCCI	Député de Corse-du-Sud
▪ Franck RIESTER	Député de la Seine-et-Marne
▪ Jean-Marie ROLLAND	Député de l'Yonne
▪ Jean-Marc ROUBAUD	Député du Gard
▪ François SCELLIER	Député du Val-d'Oise
▪ Mireille SCHURCH	Sénateur de l'Allier
▪ Eric STRAUMANN	Député du Haut-Rhin
▪ Lionel TARDY	Député de Haute-Savoie
▪ Marisol TOURAIN	Député d'Indre-et-Loire
▪ Alfred TRASSY-PAILLOGUES	Député de la Seine-Maritime
▪ Yves VANDEWALLE	Député des Yvelines
▪ Michel ZUMKELLER	Député du Territoire-de-Belfort



## Ateliers de l'élu 2.0

Programme des modules pratiques

Ateliers	Intervenants
<p><b>Atelier 1. Etre présent</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mettre en place une veille efficace.</li> <li>○ Comprendre les mécanismes de référencement et renforcer la visibilité.</li> <li>○ Prendre en compte les nouveaux outils au service de la transparence.</li> <li>○ Comprendre la circulation et la propagation de l'information sur Internet.</li> </ul>	<p><b>Benoît Thieulin</b>            Directeur et fondateur de l'agence de communication La Netscouade</p> <p><b>Daniel Kaplan</b>            Délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération (FING)</p>
<p><b>Atelier 2. Dialoguer avec les citoyens</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et des communautés virtuelles.</li> <li>○ Intégrer les pratiques de collaboration collective.</li> <li>○ Améliorer le dialogue direct avec les citoyens.</li> </ul>	<p><b>David Abiker</b>            Journaliste, chroniqueur de Télévision et de radio</p> <p><b>Nicolas Vanbremeersch</b>            Directeur et fondateur de l'agence de communication Spintank</p>
<p><b>Atelier 3. Engager le citoyen</b></p> <p>Etudes de cas sur les stratégies web 2.0 de mobilisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Exemple de consultation nationale : Lycée pour tous.</li> <li>○ Exemple de consultation locale : exemple à définir (association Ville Internet / Séoul / Lyon).</li> </ul>	<p><b>Mats Carduner</b>            Directeur général de Google France</p> <p><b>Richard Descoings</b>            Directeur de Sciences Po Paris et Conseiller d'Etat</p>
<p><b>Atelier 4. La boîte à outils</b></p> <p>Le web 2.0 au service de votre mandat :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Blogs,</li> <li>○ Sites de partage de vidéo,</li> <li>○ Sites de réseaux sociaux,</li> <li>○ Micro-blogging.</li> </ul>	<p><b>Laurent Sorbier</b>            Maître de conférence associé à l'Université Paris Dauphine, Conseiller référendaire à la Cour des Comptes.</p> <p><b>Marie-Laure Sauty de Chalon</b>            Présidente de Aegis Média France</p>



## Ateliers de l'Élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **David Abiker, Chroniqueur à France Info**

David Abiker, après avoir travaillé une dizaine d'années dans l'entreprise, est devenu chroniqueur. Il intervient sur France Info chaque jour pour commenter l'actualité du net, anime l'émission « Parlons net » et collabore à *GQ* et *Marie-Claire*. Il a participé pendant sept ans à l'émission « Arrêt sur Images ».

Il est l'auteur de plusieurs essais, dont le dernier est paru aux éditions Eyrolles, *Dictionnaire posthume de la finance*. Il enseigne à l'école de journalisme de Sciences Po Paris.



### **Mats Carduner, Directeur Général Google France et Europe du Sud**

Mats Carduner, diplômé d'HEC, se consacre à Internet depuis 1995, en participant au lancement du fournisseur d'accès Infonie.

En 1997 il rejoint Havas Interactive en tant que directeur de projet Internet, où il est responsable du site Cadres Online. Fin 1998, il quitte Havas pour lancer la filiale française de Monster, leader mondial du recrutement sur Internet.

Après le lancement réussi d'une start-up dans le domaine des réseaux sociaux, il rejoint Google en septembre 2004 en tant que Directeur Général France, puis Europe du Sud.



## Ateliers de l'élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **Richard Descoings, Directeur IEP Paris**

Richard Descoings a obtenu son diplôme de Sciences Po en 1980. Ancien élève de l'Ecole Nationale d'Administration (promotion Léonard de Vinci - 1985)

De 1985 à 1989, il est auditeur au Conseil d'Etat, affecté à la section du contentieux. Dès 1987, il est nommé chargé de mission auprès d'Alain Lancelot, alors Directeur de Sciences Po.

En 1989, il est nommé Directeur adjoint de l'Institut d'études politiques de Paris et le restera jusqu'en 1991, date à laquelle il sera nommé maître des requêtes au Conseil d'Etat.

De 1991 à 1993, il est successivement conseiller technique au cabinet du ministre du Budget, notamment responsable du suivi du budget de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur puis chargé de mission auprès du ministre de l'éducation nationale, conseiller budgétaire.

En 1993, il est nommé rapporteur général adjoint de la section du rapport et des études du Conseil d'Etat. Il exerce les mêmes fonctions lors des travaux de la mission dirigée par Jean Picq sur les responsabilités et l'organisation de l'Etat. De 1995 à 1996, il occupe les fonctions de commissaire du gouvernement auprès des formations contentieuses du Conseil d'Etat.

Il est nommé directeur de l'Institut d'études politiques de Paris et administrateur de la Fondation nationale des sciences politiques en 1996.

En 2000, Richard Descoings est promu Conseiller d'Etat.

En janvier 2009, il est chargé par le Président de la République d'une mission de concertation et de préconisation concernant la réforme du lycée.



## Ateliers de l'Élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **Daniel Kaplan, Délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération.**

Daniel Kaplan, 47 ans, est le délégué général de la Fondation pour l'Internet Nouvelle Génération (FING), un projet collectif et ouvert qui explore le potentiel transformateur des technologies, notamment quand il est placé entre des millions de mains. Il préside également l'Institut européen du e-learning (EIFEL).

Depuis les années 1990, Daniel Kaplan est profondément impliqué dans le développement de l'Internet en France et dans le monde. Au niveau mondial, il a été responsable des adhérents de l'Internet Society et a contribué à la création de l'Icann. En Europe, il a fait partie de la Chambre d'experts du programme e-Europe. En France, il a pris part pendant 6 ans au Conseil stratégique des technologies de l'information (CSTI), rattaché au Premier Ministre.

Daniel Kaplan a écrit ou dirigé près de 20 ouvrages et rapports publics sur le thème de l'Internet, de la mobilité, des technologies "omniprésentes", de l'e-éducation, du commerce et des médias électroniques, de l'e-inclusion, des villes de demain, du développement durable...



## Ateliers de l'élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **Marie Laure Sauty de Chalon, CEO Aegis Media Southern Europe**

Marie-Laure Sauty de Chalon, diplômée de l'IEP Paris et titulaire d'une maîtrise de droit public à Paris II.

Elle supervise les activités de l'ensemble des filiales commerciales d'Aegis Media Europe du Sud, Carat et Vizeum, Isob. Elle est Chairman d'Aegis Media France, et est membre du comité exécutif d'Aegis Media Europe, d'Aegis Media Global, administrateur de Médiamétrie, du CESP, et enseigne à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Marie-Laure Sauty de Chalon a commencé sa carrière en 1985 comme chef de publicité des suppléments économiques du « Nouvel Observateur » puis de « Libération » et Régie Presse (groupe Publicis). Elle rejoint Général Média (régie publicitaire du Nouvel Observateur, VSD, Actuel, Challenges, La Tribune...) en 1988 comme Directrice de la Publicité de La Tribune et de L'Expansion, avant d'être nommée, en 1990, Directrice Générale de La Régie. En 1993, elle devient membre du comité de Direction puis Directrice Générale Adjointe de France Télévisions Publicité.

C'est en 1997 qu'elle rejoint une première fois le groupe Carat afin d'assurer la Direction Générale de Carat Prospective et de Carat Interactive. Elle est nommée en février 2000 Directrice Générale Adjointe et membre du comité de direction de Carat. En 2002, elle part aux USA pour occuper à New York la fonction de CEO de Consodata North America. Depuis septembre 2003, elle était Présidente de La Grande Régie qui réunit Le Monde Publicité, Publicat et Régie Obs.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006, Marie-Laure Sauty de Chalon était CEO d'Aegis Media France. En juillet 2008, elle est promue CEO d'Aegis Media Southern Europe, responsable de la France, de la Belgique, de l'Italie, de la Grèce, d'Israël, de l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

Aegis Media est le leader européen du conseil média et achat d'espace avec 27 % de part de marché en France. Il appartient à Aegis Group plc., 5<sup>ème</sup> groupe mondial de communication coté à la bourse de Londres.



## Ateliers de l'élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **Laurent Sorbier, Conseiller référendaire à la Cour des comptes**

Laurent Sorbier est Conseiller référendaire à la Cour des comptes depuis mai 2005 et rapporteur général de la Commission du dividende numérique depuis février 2008. Il enseigne en parallèle l'économie de la culture, des médias et des télécommunications à l'Université Paris Dauphine, où il est Maître de conférences associé, ainsi qu'à Sciences Po et à l'Université Paris I.

Après un début de carrière dans le secteur culturel (services culturels de l'Ambassade de France à New-York, Opéra de Paris, ...), Laurent Sorbier s'est passionné pour la révolution Internet, qu'il a accompagnée dans le secteur public comme dans le secteur privé.

Ancien chargé de mission pour les nouvelles technologies auprès du ministre en charge des télécommunications, François Fillon (1995-1997), puis chargé de mission sur le même sujet au Commissariat Général du Plan (1997 - 1999), il a ensuite dirigé le fournisseur d'accès et portail Spray (1999 - 2000), avant de devenir directeur général d' eAuctionRoom (2000- 2002), société spécialisée dans la retransmission sur Internet des ventes aux enchères (1999 - 2002). Il a ensuite été conseiller technique pour les technologies de l'information auprès du Premier ministre, Jean-Pierre Raffarin (2002 -2005).

## Ateliers de l'Élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques



### **Benoît Thieulin, CEO de la Netscouade**

Benoît Thieulin a fondé en juin 2007, la Netscouade, une agence Internet spécialisée dans le web social et communautaire : veille sur Internet, stratégie d'influence en ligne, développement et animation de consultations publiques (Grenelles de l'environnement et de l'insertion, European Citizen Consultation) et de réseaux sociaux (pour la SNCF, MSF, la Caisse des dépôts, la Commission Européenne).

La Netscouade travaille aussi pour de nombreuses collectivités territoriales. Benoît Thieulin a aussi participé à la conception et au développement de Médiapart le journal participatif lancé par Edwy Plenel, après avoir effectué une mission d'étude en Corée auprès du journal communautaire, Ohmynews !

Il est l'artisan du site [www.desirsdavenir.org](http://www.desirsdavenir.org) pendant les primaires du parti socialiste en 2006, avant de devenir en 2007, responsable de la campagne Internet de Ségolène Royal durant les présidentielles.

En 2000, il prend la tête du département multimédia du SIG et crée en 2004 un observatoire de veille sur Internet qui s'illustrera dans l'analyse de la campagne référendaire de 2005. Cela lui vaudra d'être nommé par la Commission Européenne à la tête du Centre d'information sur l'Europe et de créer le portail [www.touteurope.fr](http://www.touteurope.fr)

Diplômé de Sciences Po, en 1997 il débute sa carrière en tant qu'attaché commercial en charge des dossiers TICs à l'ambassade de France à Jakarta, en Indonésie. Fixeur et photographe pendant les événements de la Reformasi en mai 1998, il devient après la chute de Soeharto, conseiller du ministre des investissements et des entreprises publiques, pour les nouvelles technologies.



## Ateliers de l'élu 2.0

Présentation des intervenants aux modules pratiques

	<p><b>Nicolas Vanbremeersch, Blogueur, CEO Spintank</b></p> <p>Nicolas Vanbremeersch est blogueur, auteur, chroniqueur, et dirige l'agence de conseil en communication Spintank.</p> <p>Il a tenu pendant près de six ans le blog versac.net, blog politique de référence en France. Il a également fondé Publius.fr, un blog collectif sur l'union européenne, qui fut un noeud du débat lors de la campagne du referendum en 2005, ainsi que la « République des blogs », rendez-vous et réseau de blogueurs politiques.</p> <p>Il est l'auteur de <i>De la Démocratie Numérique</i> (Seuil, collection Médiathèque, 2009) et a publié, sur le sujet du web comme espace public des articles, tribunes ou chroniques dans Commentaire, Slate.fr, Rue89, France Culture, Les Echos, BFM TV...</p> <p>Spintank, qu'il dirige, accompagne des entreprises et institutions (comme récemment Manpower, Cisco, la mission Lycées de Richard Descoings, l'AP-HP, l'Institut de l'Entreprise ou la campagne aux élections européennes de Michel Barnier...) dans leurs stratégies de communication à l'heure du web social.</p>
---	---