

L'essor des blogs et des vidéos sur Internet : un phénomène

La multiplication des blogs et des sites de vidéo permet aux acteurs professionnels, associatifs et politiques de développer leur réseau et leur visibilité. Le phénomène connaît un succès grâce à une grande facilité de publication, de liberté éditoriale et de capacité d'interaction en temps réel avec le lectorat.



Les Echo Warriors Anonymes sont de retour avec leur nouveau clip « EWA Country » qui combat les pollueurs



Sylvain et Caroline mettent en ligne les vidéos de l'émission Bienvenue chez toi

"Les blogs existent depuis dix ans mais sont très populaires depuis 3 ans. Blog vient de web log, c'est-à-dire "journal de bord" en anglais. Il est très facile de créer un blog par rapport à un site professionnel" indique Thomas Debris, animateur à l'échangeur Basse-Normandie.

"Au niveau mondial, il existe 100 millions de blogs à ce jour, mais en moyenne, un blog sur deux est arrêté au bout de trois mois. Les gens n'ont pas le temps de s'en occuper". Les blogs peuvent se présenter sous la forme de journal intime, de carnet de voyage, d'une thématique ou de photoblog. Thomas Debris met en garde les blogueurs (personnes qui créent des blogs) : "il faut faire attention car le blog est considéré comme un moyen audiovisuel : il est interdit d'utiliser des contenus qui ne nous appartiennent pas. Dès que c'est sur Internet, c'est considéré comme public donc sujet à la loi sur la publication".

Les rencontres nationales du blog citoyen se dérouleront le 3 octobre 2007 à l'échangeur Basse-Normandie. Le blog de l'échangeur Basse-Normandie est consultable : <http://echangeurbn.blogs.com>

"Internet, c'est quasi vital"

Thomas, Romain, Maxime et Jérémie, membres de l'association Emozik organisent depuis quatre ans le festival de musiques actuelles du même nom. Les jeunes se sont emparés du phénomène blog pour leur communication. "Myspace est un support de communication intéressant, le réseau permet d'avoir des liens avec des groupes de musique. Tout groupe de musique amateur a intérêt à avoir sa page Myspace" déclare Thomas, président de l'association Emozik. Comme dirait Romain, "Myspace, c'est The place to be" (l'endroit où il faut absolument être).

"Il y a dix ans, lorsque l'on parlait d'un groupe de musique, il fallait chercher le disque maintenant la plupart du temps on tape le nom sur internet et la page du groupe s'ouvre avec toutes les infos nécessaires : la discographie, les dates de concerts, les extraits de l'album, les photos... C'est un gain de temps formidable".

L'association Emozik a mis en ligne son nouveau blog fin juillet. "C'est un blog adapté en

site, ce qui est plus pratique" explique Maxime, webmaster de l'association. Avec Jérémie, alias Joak, graphiste, les deux membres ont travaillé le visuel. Ils avaient déjà collaboré ensemble à la réactualisation de la page Myspace, créée par Thomas. Pendant la quatrième édition du festival, organisée en avril dernier, leur page a accueilli une centaine de visiteurs par jour. "À présent, nous sommes à 10 000 visites au total". Ils ont plus de 1 500 amis Myspace. "Fergie, la chanteuse des Black Eyed Peas nous a même demandés en amis" confie Thomas dans un sourire. "Oui mais ce sont les maisons de disque qui administrent directement les pages des artistes" poursuit Romain. Le jeune homme est outré lorsqu'il entend les adolescents parler de musique "Ils disent écouter du MP3 mais c'est un format, pas un support. Ils ne connaissent même plus les disques, tout est sur leur clé MP3".

Tous les quatre sont accros à Internet et passent des heures sur la toile. Si Jérémie s'est créé une page Myspace, c'est surtout pour son travail d'infographiste "c'est en quelque sorte

une vitrine de mes créations. Je ne peux pas me passer d'Internet, j'allume mon ordi dès que je me lève, je consulte mes mails, j'effectue des recherches... c'est hyper-rapide, tout est à disposition. Internet, c'est quasi vital". Thomas avoue même allumer "son PC par réflexe". L'information, ils ne la "consomment" plus comme avant. "C'est vrai que par rapport à la presse écrite j'en achète beaucoup moins" relate Romain. "Sur Internet, tu n'es pas passif comme à la télévision, tu es actif" affirme Thomas. "Oui, c'est vrai tu ne subis pas l'info, tu vas la chercher !"

Vidéastes en ligne

À Alençon, l'association La Ponceuse réalise l'émission Bienvenue chez toi, diffusée sur Normandie TV et sur leur site Internet. Depuis mars 2007, leurs vidéos sont aussi visibles sur Daily Motion. "Nous avons continué à envahir la toile avec Daily Motion. Ce site est très connu et convoité. Il faut passer par cette plate-forme car cela domine des chances d'être repéré. C'est incontournable" expose Sylvain, webmaster et créateur de l'émission.

En résumé, plus les vidéos attirent de visiteurs, plus la possibilité d'être "mis en favori" augmente et plus la chance de passer en page d'accueil s'accroît. Le challenge est donc de passer en première page. "Nous avons déjà été dans les plus populaires de la semaine lors de la sortie du clip d'EWA (Echo Warriors Anonymes) sur Daily Motion".

L'association réalise chaque mois une émission de 26 minutes autour des jeunes et de l'actualité culturelle, sportive... Et les blogs ? "C'est la possibilité de partager, une façon d'exister mais c'est surtout un phénomène de mode. Nous avons un Myspace comme tout le monde avec une fiche technique personnalisée de nos activités".

La reprise de l'émission aura lieu en septembre. En attendant, les épisodes précédents sont en ligne sur www.bienvenuecheztoi.com. Infos sur [nuecheztoi](http://www.myspace.com/bienve-</p></div>
<div data-bbox=)

Les dangers et les dérives

Le « blogueur » doit savoir qu'il n'est pas à l'abri de la punition disciplinaire ou de la sanction judiciaire. Souvent présenté comme un journal intime, le blog peut laisser croire que son contenu ne peut être consulté que par un public très restreint, alors qu'en réalité il se trouve exposé à la vue des internautes du monde entier. Plusieurs affaires ont mis en cause des blogueurs. Il n'est pas rare de voir des exclusions dans les lycées car des d'élèves insultaient leurs professeurs au travers de leurs blogs.

À Alençon, la première affaire judiciaire a été jugée jeudi 26 juillet au tribunal correctionnel. Un Alençonnais de 20 ans a été condamné à huit mois de prison avec sursis et à 800 € d'amende pour avoir diffusé et commenté des photos d'incendie du quartier de Perseigne sur son blog.

Amélie SIMON
www.emozik.com et

Génération LOL

Les blogs tenus par des adolescents sont très nombreux en France et beaucoup s'inscrivent sur Skyblog, leader du marché. La génération LOL vient de l'expression LOL : "Laughing Out Loud", c'est-à-dire "rire à gorge déployée" en français. Les internautes l'utilisent souvent dans leurs conversations.

Anne-Lise, 16 ans :
"Cela fait un an que j'ai créé mon blog. Maintenant j'en ai deux, l'ancien et le nouveau. Je voulais changer de style, ne pas me lasser alors j'en ai créé un second, toujours sur Skyblog. Cela m'occupe. Le temps que j'y passe ? Cela dépend des jours, mais en moyenne, c'est une heure. Dans ce blog, je présente ma vie, mes amis, je mets des photos, des textes de chansons, j'essaie de le faire bien. Avant de partir en vacances, j'ai annoncé que j'allais partir et que je reprendrai le 25 juillet. Mes parents ne sont pas trop pour ce genre d'activité. Ils n'ont pas beaucoup de renseignements sur ce qu'est un blog mais en général ils disent qu'Internet c'est dangereux, que je passe trop de temps sur MSN et que c'est une véritable drogue".

Céline et Aline, 13 ans
"Nous avons créé notre blog début juillet, on met des photos de nous et aussi de motos, on raconte notre vie. La moto c'est notre passion car nos parents sont molarés. Ce sont nos amis qui viennent regarder notre blog. Nos parents n'y connaissent rien du tout en matière de blog, c'est désespérant !"



Thomas Debris est animateur à l'Echangeur Basse-Normandie

Le clip des EWA en ligne

Après le commando anti-décorations de Noël organisé en décembre 2006 à Alençon pour dénoncer le gaspillage d'électricité, les EWA (Eco Warriors Anonymes), en partenariat avec l'émission Bienvenue chez toi, ont mis en ligne un nouveau clip intitulé "EWA Country". Il est question de combattre pacifiquement les petits pollueurs de la vie quotidienne, de ceux qui jettent tout par la fenêtre de leur voiture. Des actions pacifico-comiques à découvrir sur le site Daily Motion ou sur www.bienvenuecheztoi.com (rubrique multimédia).



Maxime, Jérémie, Thomas et Romain sont des membres actifs d'Emozik. Leur nouveau blog vient d'être mis en ligne !